

Vos achats ici changent la vie là-bas

ALIMENTATION

Plus de 280 références de cafés, thés, bananes, chocolat, sucre, jus de fruits, riz et miel portent le label Max Havelaar. Certaines associations ou entreprises, comme Artisans du monde ou Alter Eco, diffusent aussi d'autres produits alimentaires.



EPARGNE

Certains produits d'épargne solidaire, comme le fonds de placement Fairm et développement de la Société d'investissement et de développement international, procèdent du même esprit :

le souscripteur cède la moitié de ses intérêts à une ONG, pour financer de petits entrepreneurs du Sud.



ARTISANAT

Diverses entreprises et associations proposent des bijoux, vêtements, instruments de musique et autres objets issus du commerce équitable : Artisans du monde, Azimuts artisans du Népal, Boutic Ethic, etc.



TOURISME

Une charte du tourisme équitable a vu le jour dans le cadre de la Plate-forme pour le commerce équitable, qui réunit les acteurs du secteur. Ses adhérents organisent des séjours touristiques contribuant au développement des communautés locales.





Le commerce

EQUITABLE

Quarante années d'existence

Donner aux producteurs défavorisés des pays du Sud l'opportunité de se développer grâce à des échanges commerciaux plus justes : tel est le principe du commerce équitable. En achetant des cafés, thés, riz et divers autres produits qui en sont issus, les consommateurs apportent leur contribution à cet effort.

1964 Lors de la Conférence des Nations unies sur le commerce et le développement, les pays du Sud lancent un appel resté célèbre : « Le commerce, pas la charité » ! La notion de commerce équitable est officiellement née. **1974** Le commerce équitable voit le jour en France avec l'association Artisans du monde, qui importe des produits du Sud et les vend dans ses boutiques. D'autres initiatives suivront dans le monde associatif. **1992** Max Havelaar s'implante en France. Créée aux Pays-Bas en 1988, cette organisation assure la promotion du commerce équitable et délivre un label aux produits qui en respectent les règles. **2001** Le commerce équitable commence à peser. Désormais, une cinquantaine d'industriels proposent des produits agréés par Max Havelaar. En 2003, les Français ont acheté pour 37 millions d'euros d'articles portant ce label.

↓ Définitions

COMMERCE ÉQUITABLE : rémunère au juste prix la production des petits paysans et artisans du Sud, pour qu'ils puissent satisfaire leurs besoins fondamentaux et investir dans le développement de leur communauté.

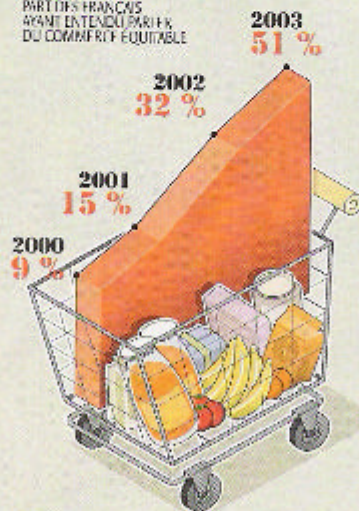
ÉTHIQUE SOCIALE : consiste à acheter des biens fabriqués dans le respect des droits de l'homme, de l'enfant et du travail. C'est le cas des produits « équitables ».

DÉVELOPPEMENT DURABLE : concilie le développement économique et social avec la préservation de l'environnement. Le commerce équitable y contribue d'autant plus qu'il prône le respect de l'écosystème. Un grand nombre de produits « équitables » sont bio.

↓ Un succès croissant mais relatif

Le commerce équitable est enfin sorti de la confidentialité. En 2003, 25% des Français avaient acheté des produits « équitables ». L'explication ? Les consommateurs montrent une sensibilité croissante aux valeurs citoyennes. Les industriels fabriquent donc de plus en plus d'articles utilisant des matières premières du commerce équitable. L'hypermarché vous en propose de plus en plus. Les clients les trouvent donc là où ils font leurs courses et les achètent d'autant plus volontiers qu'il s'agit de produits de qualité. Malgré tout, ils n'y consacrent encore qu'une part dérisoire de leur budget...

PART DES FRANÇAIS AYANT ENTENDU PARLER DU COMMERCE ÉQUITABLE



DEPENSES ANNUELLES PAR HABITANT EN PRODUITS DU COMMERCE ÉQUITABLE PORTANT LE LABEL MAX HAVELAAR EN 2002 (€)

